



## **L'ARTISTA CHE NON C'ERA** **8ª Edizione**

**Proroga iscrizioni fino al 14 aprile 2011**

**L'ISOLA**, storica realtà editoriale che da oltre dodici anni opera nella valorizzazione e promozione della musica italiana (di seguito chiamata anche Organizzazione o Rivista) indice l'8ª Edizione del Premio "**L'Artista che non c'era**" (di seguito chiamato anche Concorso o Premio) dedicato alla Nuova Canzone d'Autore.

### **ART. 1 – SCOPI**

Il Concorso ha come obiettivo finale la valorizzazione – presso il pubblico e in egual misura verso gli addetti ai lavori – di artisti singoli o gruppi che siano meritevoli per le loro qualità musicali, artistiche, letterarie, interpretative, oltre che per l'originalità complessiva della proposta.

Un impegno che non varrà solo per il vincitore della manifestazione, ma che troverà concreta attuazione anche verso gli altri finalisti e tutti i semi-finalisti, non solo utilizzando la rivista periodica cartacea e quella quotidiana on-line, ma anche nei concerti, le manifestazioni, le rassegne che vengono e verranno organizzate sul territorio direttamente o indirettamente da L'Isola e dai partner scelti per questa edizione.

L'organizzazione si impegna quindi in maniera fattiva a creare le condizioni ideali affinché i progetti più interessanti siano divulgati, valorizzati e promozionati, creando di fatto un "ponte" tra artisti, operatori e mercato.

La finale si terrà domenica 19 giugno 2011 a Brugherio (MI), all'interno de "La Parola Cantata" ([www.laparolacantata.it](http://www.laparolacantata.it)), il più importante happening estivo dedicato alla musica e alla canzone d'autore italiana.

### **ART. 2 – PARTECIPAZIONE**

Il Concorso è aperto a tutti, singoli o costituiti in gruppo, senza nessun limite di età o di genere musicale.

### **ART. 3 – SPECIFICA DEI BRANI**

I brani da presentare dovranno essere 2 (due) e rispondere a queste caratteristiche:

- non essere cover
- essere cantati in lingua italiana o in un dialetto parlato in Italia (in questo caso è richiesta una traduzione)
- non superare i 6 minuti per ogni brano

I due brani presentati potranno essere liberi o coperti da un contratto di edizioni, editi o inediti, depositati o meno in Siae. Il consiglio è sempre quello di inviare i brani che meglio rappresentino la propria proposta musicale, indipendentemente da qualsiasi logica temporale o situazione contrattuale. L'unico criterio usato per le selezioni, infatti, sarà l'ascolto dei brani ricevuti senza lasciarsi influenzare dal percorso discografico finora raggiunto da ogni partecipante.

### **ART. 4 – ISCRIZIONE**

La domanda di iscrizione dovrà pervenire direttamente alla Redazione della rivista, tramite posta raccomandata (con ricevuta di ritorno) o a mezzo corriere all'indirizzo:

**L'ISOLA - Via Sempione, 25 - 20016 Pero (MI)**

**entro il 31 marzo 2011** (farà fede il timbro postale recante la data di invio)

**La quota di iscrizione è fissata in Euro 40,00** – (sia per singoli che per gruppi)

Nel caso di gruppi, il soggetto di riferimento per l'Organizzazione sarà sempre una sola persona fisica, che dovrà essere indicata chiaramente fin dalla richiesta di partecipazione come "referente". Il presente *Regolamento* e il conseguente *Modulo di iscrizione* sono reperibili sul sito [www.lisolachenoncera.it](http://www.lisolachenoncera.it) seguendo le indicazioni in homepage.

### **ART. 5 – MODALITÀ D'ISCRIZIONE**

Il materiale da inviare alla redazione de L'ISOLA è il seguente:

- a) - "Modulo d'Iscrizione" compilato e firmato (vedi file collegato);
- b) - n. 2 (due) copie di un CD contenente i due brani da presentare;
- c) - n. 2 (due) copie dei testi recanti l'autore o gli autori di testo e musica;
- d) - n. 2 (due) copie di un curriculum artistico o comunque una breve presentazione;
- e) - attestazione di avvenuto versamento della quota d'iscrizione

Il pagamento della quota d'iscrizione potrà avvenire:

- 1) - con bonifico bancario intestato L'ISOLA SRL, c/o Banca Popolare di Milano - codice IBAN: IT 40 L 05584 33560 000000010634 (se proveniente dall'estero aggiungere il codice Swift BPMI MM)
- 2) - con vaglia postale intestato: L'ISOLA SRL – Via Sempione 25 - 20016 Pero (MI)
- 3) - tramite PayPal (mail di riferimento: amministrazione@lisolachenoncera.it)

Il materiale e la documentazione inviati per l'iscrizione non verranno restituiti.

Subito dopo la scadenza delle iscrizioni, a tutti gli iscritti, verrà comunicato tramite mail (o eventualmente via telefono) l'avvenuto ricevimento del materiale.

## **ART. 6 – PRESELEZIONI**

***Obiettivo: individuare i 30 artisti/gruppi ritenuti più interessanti tra tutti quelli iscritti al concorso.***

Tutto il materiale ricevuto sarà ascoltato e valutato attentamente dalla Redazione della rivista, che sceglierà fra tutti gli iscritti **30 (trenta) artisti/gruppi**.

La scelta sarà effettuata tenendo conto di vari fattori, tra cui l'originalità della proposta e soprattutto la capacità di esprimere un nuovo modo di concepire la "musica italiana", una proposta che sappia unire tradizione e nuovi stimoli musicali, a prescindere dal genere e dalla cifra stilistica utilizzata.

I nomi dei 30 artisti/gruppi verranno indicati nell'apposita sezione del sito (oltre ad essere avvisati via mail o telefono) e per ognuno di essi verrà approntata una scheda di presentazione da parte della redazione della rivista che sarà visibile nella sezione del sito dedicata al concorso, offrendo così al pubblico e agli addetti ai lavori una visibilità maggiore ai 30 progetti prescelti.

## **ART. 7 – SELEZIONE**

***Obiettivo: selezionare 16 semifinalisti tra i 30 artisti/gruppi scelti nella prima fase.***

I 30 artisti/gruppi scelti saranno riascoltati attentamente dalla Redazione a cui si aggiungerà, in questa seconda fase, un gruppo di collaboratori della rivista attivi su tutto il territorio nazionale (l'elenco completo sarà visibile nell'apposita sezione del sito).

Il gruppo di ascolto così formato (Redazione + principali collaboratori della rivista sparsi in tutta Italia), dopo circa due settimane stilerà un nuovo elenco di **16 (sedici) artisti/gruppi** che andranno a comporre la rosa dei "**semi-finalisti**".

I nomi di questi 16 semi-finalisti verranno indicati nell'apposita sezione del sito (oltre ad essere avvisati via mail o telefono).

Con ognuno verrà concordata un'intervista da parte della redazione per poi essere pubblicata nell'apposita sezione del sito, così da incrementare ulteriormente la visibilità presso il pubblico e gli addetti ai lavori dei 16 percorsi artistici giunti in semi-finale.

## **ART. 8 – SEMI-FINALE**

***Obiettivo: scegliere i 6 finalisti tra i 16 semi-finalisti.***

In questa fase del concorso si affinerà ulteriormente la valutazione dei 16 progetti rimasti, chiedendo ad ognuno di inviare un terzo brano (tramite mp3) così come verrà ulteriormente allargato il bacino di ascolto e quindi di giudizio. Al gruppo di ascolto precedente (Redazione + principali collaboratori della rivista) si unirà una **Giuria di Qualità** esterna alla rivista, composta da autorevoli personaggi del mondo musicale italiano (produttori, artisti, gestori di locali, management, booking, organizzatori di festival, dj radiofonici, editori, tecnici del suono, gestori di sale di registrazione, arrangiatori, giornalisti web e carta stampata, ecc) il cui elenco sarà consultabile sul sito.

Ognuno dei componenti della Giuria di Qualità sarà messo nelle condizioni ideali per svolgere al meglio il proprio lavoro, avendo quindi a disposizione 3 brani da ascoltare, testi, curriculum, una scheda di presentazione e un'intervista recente per ogni semifinalista.

Nell'arco di due settimane, dopo che la Giuria di Qualità avrà espresso il suo giudizio, tra i 16 semi-finalisti verranno scelti i **6 (sei) artisti/gruppi** che accederanno alla serata finale live del concorso.

L'elenco dei 6 Finalisti sarà pubblicato nell'apposita sezione del sito (oltre ad essere avvisati via mail o telefono).

## **ART. 9 – FINALE**

La finale si svolgerà **domenica 19 giugno 2011 a Brugherio (MI)**, all'interno de **"La Parola Cantata"**, il più importante happening estivo dedicato alla musica e alla canzone d'autore in Italia.

I sei finalisti si esibiranno dal vivo presentando due brani, di cui almeno uno dovrà essere scelto tra i due iscritti al Concorso. Alla fine della serata una Giuria qualificata decreterà - in maniera autonoma - il vincitore della 8ª ediz. de "L'Artista che non c'era".

La serata sarà quindi inserita nel contesto della 2ª edizione de **"La parola cantata"**, ([www.laparolacantata.it](http://www.laparolacantata.it)) una manifestazione di tre giorni la cui direzione artistica è affidata a **Mauro Ermanno Giovanardi** e che godrà di una forte campagna promozionale.

## **ART. 10 – PREMI**

In linea generale, per ognuna delle varie fasi del concorso l'Organizzazione si impegna a promuovere e valorizzare gli artisti e i progetti che man mano supereranno le varie fasi di selezione (nell'ordine: i 30 artisti/gruppi preselezionati, i 16 semi-finalisti, i 6 finalisti e il vincitore), ovviamente amplificando ed incrementando di pari passo gli sforzi e le iniziative che direttamente o indirettamente L'Isola attiverà con i partner del Concorso, con "La Parola Cantata" e con altre iniziative che prenderanno vita nel corso del 2011.

L'elenco completo dei premi e dei bonus previsti potrà essere consultato nell'apposita sezione del sito.

Tra i principali possiamo comunque ricordare il bonus di Euro 1.000 per il vincitore, il rimborso spese di Euro 300 ad ognuno dei 5 artisti/gruppi finalisti, una targa di partecipazione, uno spazio pubblicitario sul sito [www.lisolachenoncera.it](http://www.lisolachenoncera.it) ad ognuno dei finalisti. Tutti gli aggiornamenti dei bonus saranno resi pubblici nella sezione apposita del sito.

## **ART. 11 – LIBERATORIA**

Gli artisti che arriveranno alla fasi di preselezione, di semi-finale e di finale si impegnano fin da ora a prendere visione e a sottoscrivere una liberatoria, contenuta nel "Modulo di Iscrizione", in cui dichiarano di non avere nulla in contrario e nulla a pretendere a che l'Organizzazione - direttamente o indirettamente tramite i soggetti o partner tecnici coinvolti nel Concorso (per esempio attraverso fotografi, riprese televisive, web, emittenti radiofoniche, ecc.) - registri e diffonda, nei termini previsti di legge, i brani e/o le eventuali immagini della serata finale.

L'Organizzazione non dovrà pertanto richiedere nessuna liberatoria aggiuntiva nei confronti dei soggetti coinvolti, né tantomeno potrà essere richiesto un rimborso specifico dagli artisti o dagli eventuali soggetti terzi come manager o editori.

L'Organizzazione, da parte sua, si impegna tassativamente a non commercializzare tale materiale, ma ad utilizzarlo per soli fini promozionali e conforme allo spirito del Premio. Qualsiasi altro (eventuale) utilizzo verrà concordato direttamente con gli interessati.

### **ART. 12 – LEGGE SULLA PRIVACY**

L'utilizzo dei dati personali sarà gestito nel rispetto di quanto stabilito dalla Legge 196 del giugno 2003 (e comunque eventuali successive modifiche dovessero subentrare), recante disposizioni a tutela della privacy. La presente clausola si presume accettata salvo espressa comunicazione contraria scritta.

### **ART. 13 – MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

L'organizzazione si riserva il diritto di intervenire sul presente regolamento, apportandovi integrazioni o modifiche che si rendessero necessarie per motivi organizzativi e funzionali alla buona riuscita del concorso stesso.

Ogni eventuale cambiamento sarà tempestivamente comunicato nell'apposita sezione dedicata al concorso, sempre in home-page del sito [www.lisolachenoncera.it](http://www.lisolachenoncera.it), e dovrà intendersi finalizzato al miglioramento e alla salvaguardia del livello artistico del Premio.

### **ART. 14 – CONTROVERSIE**

Per qualsiasi controversia legale o diversa interpretazione del presente regolamento, sarà competente il Foro di Milano.

Per informazioni:

[concorso@lisolachenoncera.it](mailto:concorso@lisolachenoncera.it)

[www.lisolachenoncera.it](http://www.lisolachenoncera.it)

[www.myspace.com/lisolachenoncera](http://www.myspace.com/lisolachenoncera)



**Via Sempione, 25 - 20016 Pero (MI) - Tel. 02 3581586**